Konspekt lekcji języka polskiego w klasie 7

**Temat :W świecie reklamy.**

**1. Cele lekcji**

Cel ogólny: Dostarczenie informacji o reklamie.

**a) Wiadomości**

* Uczeń wie, co to jest reklama.
* Uczeń zna pozytywne i negatywne strony reklamy.

**b) Umiejętności**

* Uczeń potrafi omówić podstawowe techniki reklamy.

**2. Metoda i forma pracy**

Metoda pracy:

* Zdania niedokończone
* Burza mózgów
* Dyskusja

Forma pracy:

* Indywidualna
* Zbiorowa
* Grupowa

**3. Środki dydaktyczne**

Materiały plastyczne (arkusz szarego papieru, flamastry)

**4. Przebieg lekcji**

**a) Faza przygotowawcza**

Rundka wstępna:

Uczniowie witają gości w języku angielskim i tłumaczą przebieg lekcji.

 Uczniowie kolejno kończą zdanie wypowiedziane przez nauczyciela *Reklama jest po to, by…*

**b) Faza realizacyjna**

1. Burza mózgów – *Tworzymy własne definicje reklamy*- przykłady.

 Podanie naukowej definicji słowa *reklama*.

1. Dyskusja – *Reklamy w naszym życiu*.

Podstawowe techniki reklamy:

* Chwytliwe rzeczy – używanie popularnych bądź sugestywnych nazw produktów, np. *Zawsze Coca‑Cola*.
* Piosenki i slogany – używanie piosenki lub hasła czy sloganu wymyślonych po to, by ludzie łączyli je z reklamowanym wyrobem i pamiętali o nim, np. piosenka *Zawsze Coca‑Cola*.
* Instynkt stada – technika sprawiająca, że czujesz, iż powinieneś używać tego produktu, ponieważ wszyscy go używają.
* Poświadczenie – znane osoby, autorytety, aktorzy, czy „zwykli” ludzie są używani, aby zaświadczyć o dobrej jakości produktu.
* Plansze – używanie wniosków statystycznych lub wykresów interpretowanych w sposób, który faworyzuje dany produkt.
* Skojarzenia – technika sprawiająca, że używanie reklamowego produktu kojarzy ci się z czymś innym, np. odpoczynkiem, przygodą.

Propozycje wywołujących dyskusję pytań do uczniów:

* Gdzie najczęściej spotykamy reklamy?
* Jakie produkty są najczęściej reklamowane?
* Jakie techniki, waszym zdaniem, używane są najczęściej w reklamach?
* Do kogo adresowane są reklamy?
* Czy waszym zdaniem reklamy są uczciwe?
* Czy ulegacie reklamom?
* Jakie reklamowane produkty kupuje wasza rodzina?
* Czy reklamy mogą nas oszukiwać?
* Co myślicie oglądając reklamy?
1. Zabawa – *Reklama*.

Uczniowie dobierają się w grupy. W parach wymyślają swój własny produkt i przygotowują jego reklamę o Gliwicach, używając jednej lub kilku technik., Wszystkie pary przedstawiają swoją reklamę o Gliwicach.

**c) Faza podsumowująca**

Uczniowie kolejno wręczają swoje prace gościom z Hiszpanii.